


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Аннотация рабочей программы дисциплины		

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Маркетинг в здравоохранении

по направлению /специальности 31.05.02 «Педиатрия»

#### 1. Цели и задачи освоения дисциплины

**Цели освоения дисциплины:** овладение теоретическими основами маркетинга в здравоохранении

**Задачи освоения дисциплины:**

- Изучение основных понятий и принципов маркетинга в здравоохранении
- Изучение принципов ценообразования в здравоохранении
- Изучение особенностей рынка медицинских услуг
- Изучение принципов маркетинговой деятельности медицинской организации

#### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

В соответствие с Учебным планом дисциплина «Маркетинг в здравоохранении» относится к вариативной части дисциплин специальности 31.05.02 «Педиатрия» высшего медицинского образования, является дисциплиной по выбору и изучается в девятом семестре.

Освоение дисциплины «Маркетинг в здравоохранении» базируется на знаниях, умениях и навыках, формируемых предшествующими дисциплинами: «Основы предпринимательского права», «Основы проектного управления», «Социальное предпринимательство», «История регионального здравоохранения», «Современные медицинские информационные системы», «Общественное здоровье и здравоохранение», «Общеклиническая диагностическая».

Учебная дисциплина «Маркетинг в здравоохранении» позволяет студентам получить необходимые знания, умения и навыки при освоении последующих дисциплин: «Система медицинского страхования», «Современные методы визуализации в медицине», «Организация лекарственного обеспечения населения», «Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена».

#### 3. Требования к результатам освоения дисциплины

В процессе изучения дисциплины «Маркетинг в здравоохранении» формируются компетенции:

ОПК-3 - способность использовать основы экономических и правовых знаний в профессиональной деятельности

ПК-17 - способность к применению основных принципов организации и управления в сфере охраны здоровья граждан, в медицинских организациях и их структурных подразделениях

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины


Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа)

#### 5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекционно-практико-зачетная технология, проблемное обучение и здоровьесберегающие технологии.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: информационно-коммуникационные технологии.

#### 6. Контроль успеваемости

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Аннотация рабочей программы дисциплины		

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля:  
собеседование по вопросам темы, решение задачи, доклад

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета (9 семестр)